

Министерство общего и профессионального образования Свердловской области
Автономная некоммерческая организация среднего профессионального образования
Уральский экономический колледж

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП 02 «Организация туристской индустрии»

для специальности 43.02.10 «Туризм»

Екатеринбург

2018г.

Рабочая программа **рассмотрена и одобрена** предметной (цикловой) комиссией по дисциплинам профессионального учебного цикла специальностей 43.00.00 «Сервис и туризм»

Протокол № 2 от 29 мая 2018 г.

Председатель предметной (цикловой) комиссии



_____/А.Н. Шмидт/

Рабочая программа разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования 43.02.10 «Туризм» (базовой подготовки), утвержденного Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 07 мая 2014 года № 474.
УТВЕРЖДЕНА решением педагогического совета АНО СПО Уральский экономический колледж
Протокол № 3 от «21» июня 2018 г.

Заместитель директора по учебно-организационной работе

_____/ А.В. Болотин /

Организация разработчик: Автономная некоммерческая организация среднего профессионального образования «Уральский экономический колледж»

Преподаватель – разработчик рабочей программы: Голомидова О.Ю.

© АНО СПО «Уральский экономический колледж»

© О.Ю. Голомидова, 2018

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	8
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	13
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	15

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП 02 «Организация туристской индустрии».

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины «Организация туристской индустрии» является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 43.02.10 «Туризм» (базовой подготовки), утвержденного Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 07 мая 2014 года № 474.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Учебная дисциплина «Организация туристской индустрии» входит в состав общепрофессиональных дисциплин профессионального учебного цикла учебного плана.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины — требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате усвоения дисциплины выпускник должен

Знать:

- историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике;
- основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности, на русском и иностранном языке;
- инфраструктуру туризма;
- возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме;
- законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей;
- определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона;

Уметь:

- профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках;
- осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг;
- пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности;
- использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов;
- консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями;

-предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения;

В результате изучения дисциплины специалист должен овладеть следующими компетенциями:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.

ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.

ПК 1.3. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.

ПК 1.4. Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.

ПК 1.5. Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы).

ПК 2.1. Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут.

ПК 2.2. Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте.

ПК 2.3. Координировать и контролировать действия туристов на маршруте.

ПК 2.4. Обеспечивать безопасность туристов на маршруте.

ПК 2.6. Оформлять отчетную документацию о туристской поездке.

ПК 3.1. Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью

формирования востребованного туристского продукта.

ПК 3.2. Формировать туристский продукт.

ПК 3.4. Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.

ПК 4.2. Организовывать и контролировать деятельность подчиненных.

Данные результаты достигаются при использовании активных и интерактивных форм проведения занятий, в том числе при помощи электронных образовательных ресурсов, дискуссий, проблемных лекций, круглых столов, семинаров, подготовки индивидуальных проектов.

1.4. Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося - 108 часов, в том числе:

-обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - 72 часа;

-самостоятельной работы – 36 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Объем учебной дисциплины и виды учебной работы (очная форма)

Вид учебной работы	Количество часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	108
Обязательная аудиторная нагрузка (всего)	72
В том числе:	
Теоретические занятия	50
Практические занятия	22
Самостоятельная работа	36
Итоговая аттестация в форме	экзамена

Объем учебной дисциплины и виды учебной работы (заочная форма)

Вид учебной работы	Количество часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	108
Обязательная аудиторная нагрузка (всего)	16
Самостоятельная работа	92
Итоговая аттестация в форме	экзамена

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

«Организация туристской индустрии»

Наименование разделов и тем 1	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) 2	Объем часов 3	Уровень усвоения 4
Введение	Содержание учебного материала Туризм как явление современного мира. Современная организация сферы туризма	2	1
Раздел 1. История развития мирового туризма			
	Содержание учебного материала Первые турагентства и предприятия размещения и питания. История развития транспорта. Основные понятия, принятые в туристской деятельности.	4	1
	Самостоятельная работа Доклад «История развития туризма в России» 2. Проанализировать положительные и отрицательные аспекты туристской деятельности.	2	2,3
Раздел 2. Туризм как отрасль экономики.			
	Содержание учебного материала Сущность и экономическое содержание туризма. Факторы и условия формирования и развития туристского региона. Экономические и финансовые показатели в туризме	4	1
	Практические занятия Круглый стол на тему «Уровень развития туризма как сектора экономики в России. Расчет коэффициента дохода от туризма в экономике региона	2	2,3
	Самостоятельная работа Пользуясь статистическими и информационными источниками, проанализировать туристский потенциал региона. Рассмотреть прямое и косвенное влияние развития туризма на экономику отдельного региона.	4	2,3
Раздел 3. Туристский продукт			
	Содержание учебного материала Структура туристского продукта. Технология создания туристского продукта. Обеспечение качества туристского продукта	6	1
	Практические занятия Формирование туристского продукта. Технология создания туристского продукта. Проблемы обеспечения качества туристского продукта в России».	2	2,3
	Самостоятельная работа	4	2,3

	Изучение нормативных материалов – стандартов сферы туризма. Конспектирование основных положений. Пользуясь периодическими источниками информации (газеты и журналы туристской направленности) проанализировать случаи нарушения качества турпродукта в России и за рубежом.		
Раздел 4. Туристский рынок			
	Содержание учебного материала	6	1
	Структура туристского рынка. Основные участники туристского рынка. Конкуренция на рынке туризма. Реклама туристского продукта		
	Практические занятия	2	2,3
	Анализ рейтинга деятельности туристических экспортеров. Составление карты торговой территории. Организация продвижения туристского продукта		
	Самостоятельная работа	2	2,3
	Подготовить доклад на тему «Современное состояние туристского рынка и причины его концентрации».		
Раздел 5. Виды предпринимательства в Туризме.			
	Содержание учебного материала	6	1
	Организационно-правовые формы ведения хозяйства. Понятие и виды деятельности туроператора и турагента. Роль и значение туроператора и турагента на туристском рынке. Международная деятельность туроператоров и турагентов. Имидж туристской фирмы .		
	Практические занятия	4	2,3
	Составление сравнительной таблицы «Виды предпринимательской деятельности в туризме. Составление договорного плана туроператора с турагентом . Создание имиджа туристской фирмы. . Определение партнеров по сбыту.		
	Самостоятельная работа	6	2,3
	1. Подготовить доклад на тему «Системы бронирования и резервирования на туристском рынке ». Изучить закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» - главы I - III, законспектировать основные моменты. Проанализировать выбор организационно-правовой формы туристского предприятия. Подготовить доклад на тему «Крупнейшие российские туроператоры», «Международные туроператорские компании»		
Раздел 6. Гостиничный комплекс и его структура.			
	Содержание учебного материала	4	1
	История развития мировой гостиничной индустрии. Классификация гостиниц. Структура типового гостиничного предприятия. Перспективы развития мирового гостиничного комплекса		

	Практические занятия	2	2,3
	Классификация средств размещения туристов. Перспективы развития мирового гостиничного комплекса».		
	Самостоятельная работа	4	2,3
	Подготовить доклад на тему «Международные гостиничные цепи» . Подготовить сообщение на тему «Основные направления гостиничных комплексов в России» 2. Изучение нормативных документов: «Правила предоставления гостиничных услуг в России», «Правила предоставления международных гостиничных услуг». Конспектирование основных положений		
Раздел 7. Комплекс услуг предприятия питания и его роль в туризме .			
	Содержание учебного материала	4	1
	Организация питания в туризме. Классификация туристских предприятий питания.		
	Практические занятия	2	2,3
	Круглый стол на тему «Состояние и перспективы развития рынка услуг предприятий питания». Характеристика различных типов питания.		
	Самостоятельная работа	4	2,3
	Разработать меню завтрака и ужина с учетом национальных и гастрономических предпочтений туристов из Франции, Германии.		
Раздел 8. Транспортные услуги в туризме.			
	Содержание учебного материала	4	1
	Транспорт как средство обеспечения туристской деятельности. Виды транспортных перевозок.		
	Практические занятия	2	2,3
	Круглый стол на тему: «Роль и место транспортных услуг на туристском рынке. Организация туристских перевозок.		
	Самостоятельная работа	2	2,3
	Доклад на тему: «Международно-правовое регулирование транспортного обслуживания в туризме». «Наиболее популярные железнодорожные маршруты мира, автобусные туры».		
Раздел 9. Экскурсионная деятельность			
	Содержание учебного материала	2	1
	Понятие и комплекс задач экскурсионного обслуживания. Классификация экскурсий.		
	Практические занятия	2	2,3

	Охарактеризовать разделение экскурсий в соответствии с основными признаками.		
	Самостоятельная работа	2	2,3
	Пользуясь периодическими источникам информации изучить экскурсионные туры по Москве.		
Раздел 10. Финансовые и банковские услуги в туризме		4	1
	Содержание учебного материала		
	Платежные средства и правила их применения.		
	Практические занятия	2	2,3
	Круглый стол на тему «Современные платежные средства в сфере туризма.		
	Самостоятельная работа	2	2,3
	Сообщение на тему: «Денежные операции за рубежом.		
Раздел 11. Туристские формальности			
	Содержание учебного материала	4	1
	Сущность и виды туристских формальностей. Особенности и регулирование туристских формальностей.		
	Практические занятия	2	2,3
	Круглый стол на тему :«Технологии реализации туристских формальностей. Роль туристского предприятия при соблюдении туристских формальностей.		
	Самостоятельная работа	4	2,3
	Доклад на тему «Влияние туристских формальностей на туристскую политику»		
	Всего	108часов	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета.

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-наглядных пособий

Технические средства обучения:

- компьютер с лицензионным программным обеспечением;
- мультимедиапроектор,
- проекционный экран
- калькуляторы.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Нормативная база

1. Федеральный Закон “Об основах туристской деятельности в Российской Федерации” № 132 - ФЗ от 24.11.96.
1. Федеральный Закон “О защите прав потребителей” № 2 – ФЗ от 09.01.96.
2. Федеральный Закон “О техническом регулировании”, принят Государственной Думой 15 декабря 2002 г.
3. Федеральный Закон “О лицензировании отдельных видов деятельности” от 08.08.2001.
4. Приказ Министерства спорта, туризма и молодежной политики РФ от 01.01.01 г. N 35 "Об утверждении порядка классификации объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы, пляжи"
5. . ГОСТ Р 50645-94 «Туристско-экскурсионное обслуживание. Классификация гостиниц».
6. ГОСТ Р 51185-98 «Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования».
7. ГОСТ Р 286810-90 «Стандартизация в сфере туристско-экскурсионного обслуживания. Основные положения».

Основные источники

1. *Бугорский, В. П.* Организация туристской индустрии. Правовые основы : учеб. пособие для СПО / В. П. Бугорский. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 165 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02282-7. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/organizaciya-turistskoy-industrii-pravovye-osnovy-414986
2. *Феденева, И. Н.* Организация туристской индустрии : учеб. пособие для СПО / И. Н. Феденева, В. П. Нехорошков, Л. К. Комарова ; отв. ред. В. П. Нехорошков. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 205 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07372-0. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/organizaciya-turistskoy-industrii-422972

Дополнительные источники

1. *Скобкин, С. С.* Менеджмент в туризме : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 366 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-07713-1. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/menedzhment-v-turizme-423609
2. *Скобкин, С. С.* Экономика организации в гостиничном сервисе : учебник и практикум для СПО / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 373 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09811-2. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/ekonomika-organizacii-v-gostinichnom-servise-428657
3. *Боголюбов, В. С.* Финансовый менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве : учебник для СПО / В. С. Боголюбов. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 293 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10541-4. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/finansovyy-menedzhment-v-turizme-i-gostinichnom-hozyaystve-430790
4. *Восколович, Н. А.* Маркетинг туристских услуг : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. А. Восколович. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 191 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-08265-4. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/marketing-turistskih-uslug-424719

Интернет ресурсы

1. <http://www.rata.ru> – сайт Российского союза туриндустрии.
2. <http://www.russiatourism.ru> - сайт Федерального агентства по туризму РФ.
3. <http://www.tourbus.ru> - сайт журнала «Турбизнес» - электронная версия.

4. <http://www.travelglossary.ru> – издательство профессиональной туристкой литературы и информационный портал.
5. <http://www.travelinform.ru> – информационная система для профессионалов туристического бизнеса.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и контрольных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

Результаты обучения (освоения умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
1	2
Знать:	
<ul style="list-style-type: none"> -историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике; -основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности, на русском и иностранном языке; -инфраструктуру туризма; -возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме; -законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию -туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей; -определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона; -способы и методы продвижения организации туриндустрии на рынке туруслуг; -роль выставочно-конгрессной деятельности в развитии туризма; -определение туристско-рекреационных ресурсов; -основы организации санаторно-курортных комплексов; -основы анимационной деятельности в сфере рекреации и туризма; -принципы функционирования организацией питания; -принципы организации и функционирования гостиничной индустрии. 	<ul style="list-style-type: none"> практические занятия, Промежуточный контроль (тестирование) Заслушивание докладов дифференцированный зачет
Уметь:	
<ul style="list-style-type: none"> -профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках; -осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг; -пользоваться законодательными актами и 	<ul style="list-style-type: none"> практические занятия, Промежуточный контроль (тестирование) Заслушивание докладов дифференцированный зачет

<p>нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none">-использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов;-консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями;-предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения;-использовать информацию о возможностях продвижения туристской организации на рынке туруслуг;-осуществлять подготовку организации туризма к участию в профессиональных выставках;-информировать туристов о возможностях организации досуга;-предоставлять информацию об организации и видах питания туристов;-профессионально пользоваться терминами и понятиями, принятыми в гостиничной индустрии.	
--	--